利用协同空间完成跨报社的重大事件报道

摘　要：本文讨论跨地域、跨报社、跨媒体的针对重大的新闻事件联合报道，在新闻现场调度指挥平台中利用协同空间的设计来实现，完成不同媒体之间人员共同完成同一事件的采访任务，统一调度各参与单位的人员和设备，从而充分利用资源，多角度、全方位完成重大事件报道。

关键词：跨地域；跨媒体；调度指挥；指挥组；协同空间；媒体协同工作系统；

中图分类号：G202　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2018）02-069-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.02.025

文 / 孙燕　李奎尚　孙建才

引言

针对重大会议和体育赛事，每个报社、电台、电视台、网站可派出的记者是有限的，如何充分利用有限的记者，联合多个媒体，完成重大事件的联合报道，形成全方位、全角度、立体的、全面的报道，是媒体协同平台设计的目标之一。让每个媒体独立报道的单兵作战、单侧面小角度的新闻采访，形成集团作战、多兵种作战，做到不漏报、不迟报、每个新闻稿均实地采访报道。

像奥运会、两会等重大新闻事件，需要涉及记者、编辑等人员、采访设备，针对不同报社等媒体的人员，形成虚拟编辑部 -- 一个独立运行的团体，不同人员不同的角色和分工，实现即时的沟通交流、计划制定、任务分派、协同空间内投稿、审稿、发稿等工作。笔者参与了国家数字复合出版系统工程 – 媒体协同工作系统的建设，从几个角度谈谈指挥报道平台中的利用协同空间实现跨媒体协同的思路。

1. 协同空间设计目标

为媒体协同为目的的协同空间的开发，是为了针对紧急事件能够快速地给予响应，快速进入报道流程，并能够对大型新闻事件报道有效利用共享资源，使新闻报道能够实现不同新闻媒介间、不同地域间的全方位联合采访报道，为不同报纸、不同网站、不同电视台、不同电台等媒体间的资源共享提供一个高效的合作共享平台，使媒体间的合作更加快速有效，便于实时沟通，并能对采访资源进行统一调度指挥，制定统一的采访计划、发稿计划等，打造一个既可单个媒体独立使用，又可以多方位联合的一个共享平台。

要实现跨地域、跨媒体的媒体协同空间设计，要解决以下问题：

1.1 临时整合不同的媒体的人员到同一系统中的问题

不同媒体在共同完成同一新闻事件报道之前，各自使用各自的系统完成以往的传统报道，要实现不同媒体间协同报道，必须要把人员临时组织在一起，便于统一交流、共享稿件。如何实现同一系统中动态、快速加入其他系统中的人员，整合在同一平台下，实现统一调度、交流、任务安排。

1.2 临时来自不同系统的人员的权限问题

临时整合进来的人员仅仅对要参与的新闻事件有权限，应该禁止访问此事件之外的信息，并且要与目前系统中原有的人员、权限不能冲突。这种情况下，传统的通过管理员为每个人分配权限的方法已经不适应当前的应用场景。

1.3 来自协同空间的内容实施共享、稿件发布问题

在报道过程中，产生的图片、音视频等稿件要能及时同步到各媒体原有的系统中，保证各媒体在自身原有系统中能及时获取最新的新闻稿件，抢占时间发布到微博、网站滚动新闻等栏目中。新闻事件报道完成后，各自媒体可以在自身原有的系统中对新闻稿件进行继续深加工。

1.4 不同聊天群组的同一协同空间聊天信息的同步

报道过程中在线交流功能占很重要的地位。系统采用了微信企业号作为聊天平台。微信企业号必须企业内部人员才能加入。需要实现不同媒体的参与统一新闻事件报道的人员能在同一群组内交流，及时获取信息、协调调度、回传稿件。

1.5 其他

各媒体的转播车、4G 背包等设备，可以参与到协同空间的报道中，系统最好能对各媒体的设备进行管理，参与调度，采访完成后统一释放、归还。还有新增的呼叫中心的相关线索、网上相关报道等数据，能出现在协

基金项目：本文受国家数字复合出版系统工程 – 媒体协同工作系统（项目编号：1141STC40519/07）项目资助。

同空间中。

2. 实现方法

成立媒体协同工作空间，工作空间内能够根据需要加入其他报社的人员、设备、线索等资源，有独立的交流群，独立的投稿、写稿平台，此新闻事件独立的总体计划、联合采访计划、媒体发稿计划、活动计划等，对人员进行分工，形成专门服务于此新闻事件的报道组、策划组、编辑组、记者组、技术组、配置组等，调配为此新闻事件服务的来自各报社媒体的设备，以及时间轴、报道总结等辅助功能。

2.1 不同的媒体的人员汇集设计

系统提供推送接口，实现其他系统根据需要推送部分组织、人员等信息到协同空间的 API 调用，各个媒体主动参与某个新闻事件报道时，各自提交自己的人员到协同空间中。系统在接收到推送消息后，会自动建立对应的账号信息，并与原有系统中已经存在的信息（同一人员已存在、多次推送、参与不同协同空间等）进行合并处理。

2.2 临时人员的权限设计

对于临时整合进来的人员，系统动态的自动赋予该协同空间的访问权限，由协同空间的创建人分配到报道组等不同的组别中，从而自动获得该组别的权限。在此协同空间存续期间，可以根据自身权限访问此协同空间的相关内容，直至协同空间结束。

2.3 协同空间内容共享推送设计

协同空间内的稿件增加共享和推送功能，稿件可以共享给不同的媒体，可以直接推送到后端发布平台。提供共享稿件查询、推送回调 API，方便不同报社、媒体的自有系统调用。

2.4 不同聊天群组的同一协同空间聊天信息的同步

协同空间的不同单位的人员在同一群组交流问题，有几种解决思路。

（1）不同单位的人员，统一加入到同一个微信企业号中。增加微信企业号的人员比增加微信普通朋友的审核较严，实际操作过程需要人工干预。目前看，操作灵活性上有一定的影响。

（2）不同单位的人员在各自的微信企业号中交流，同时增加一个消息代理号到各自微信企业号中，同一个消息代理号多次出现在不同的微信号中，跨单位的群组的交流，通过代理号转发到相关的不同微信企业号中。这种方式避免了在同一微信企业号中积累很多人员的问题，同时不用人工干预，但是每次跨单位的群组的建立必须要增加代理号到群组中，每条群组内聊天内容，系统要多次转发同步到其他微信企业号的群组中去。

（3）腾讯的企业微信与微信企业号是一对一的对应关系，并且新开通的微信企业号不再提供企业会话 API 功能，而企业微信本身有企业微信外部联系人机制，可以方便地增加其他企业人员到企业内部，跨企业微信的群组聊天内容可以自动同步到不同的企业微信中。这样可以比较简单地实现跨报社、媒体的同一协同空间的在线交流功能。但受企业微信的 API 限制，企业微信群组聊天的会话内容无法获取，群组内的图片等信息不能自动进入系统。

2.5 其他

系统提供设备、线索等资源的 API 调用，方便各系统推送和获取资源。



结语

本文讨论了通过协同空间的方式实现跨地域的不同媒体在同一协同空间报道的组织和实现，从目前功能看，能够达到不同媒体为同一重大事件的报道协同、调度、共享的目的，但需要各媒体的人员登陆到同一系统中来操作完成，各媒体的系统要调用一定的 API 来实现推送和同步。下一步计划实现各媒体使用自身系统就可以完成与其他媒体的协同、互动，不用登陆其他系统，从而简化操作过程，但系统在信息同步等方面复杂性、实时性、一致性上难度增加，希望此文能对有协同工作需要的系统设计起到一定的参考作用。媒

参考文献

[1] 段天学 . 浅析如何构建全媒体新闻指挥协同平台 [J]. 广播与电视技术，2015（9）.

[2] 张志安，徐晓蕾 . 新媒体环境下新闻发布的协同机制 [J]. 新闻与写作，2014（4）.

[3] 理志强 . 新闻现场报道指挥系统经验谈 [J]. 中国传媒科技，2017（8）.

（作者单位：潍坊北大青鸟华光照排有限公司）